ILMER SAMDERSSON NÚÑEZ LANCHEROS

MARKETING DIGITAL | TRAFFICKER DIGITAL | PUBLICIDAD

Colombia | (+57) 317 356 2745 | san9639@gmail.com
Portafolio: samdersson.netlify.app | LinkedIn: Samdersson Nuñez

PERFIL PROFESIONAL

Estratega Digital y Trafficker con perfil híbrido en Desarrollo de Software (Univalle), especializado en la creación, gestión y escalado de campañas de alto rendimiento en Meta Ads y Google Ads.

Mi diferencial radica en integrar el análisis de pauta con la optimización técnica de embudos de conversión (CRO), la maquetación de landing pages de alta velocidad de carga y la configuración precisa de píxeles/eventos de conversión. Desarrollo soluciones integrales que eliminan la fricción entre el anuncio y la compra para maximizar el ROAS y reducir el CPA.

COMPETENCIAS

Tráfico Pago & Performance: Meta Ads, Google Ads, A/B Testing de Creativos/Hooks, CAPI/Píxel de Meta, Segmentación, Gestión de Presupuesto.

Analítica & Métricas de Negocio: CTR, CPC, CPA, CPL, ROAS, Análisis de Embudo (Funnel Troubleshooting), Diagnóstico de Fricción en Checkout.

Optimización Web & CRO (Diferencial Técnico): Maquetación de Landing Pages Mobile-First, Tiempos de Carga (Core Web Vitals), HTML5/CSS3, JavaScript, React, WordPress, Netlify/Vercel.

Diseño & Producción Visual: UI/UX Comercial, Figma, Adobe Photoshop, CorelDRAW, CapCut (Edición de Video / Hooks), Copywriting Comercial.

Integración & Automatización: WhatsApp Business API, Formularios Dinámicos, Google Business Profile (SEO Local).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Mercadólogo Digital — Tecdisol (2025)

- **Gestión y optimización de pauta digital:** Administración de campañas orientadas a generación de clientes potenciales (Leads) y ventas directas.
- **Optimización CRO de Landing Pages:** Rediseño técnico y mejora de la velocidad de carga (*above the fold* y formularios) en las páginas de destino, incrementando la tasa de conversión y reduciendo el costo por adquisición (CPA).
- **Trazabilidad y Medición Técnica:** Configuración de eventos personalizados y píxeles para asegurar un seguimiento de datos preciso sin perdidas por adblockers o errores de pasarela.
- **Sincronización de Embudo:** Articulación directa entre anuncios en Meta/Google, landing pages optimizadas y canales de cierre como WhatsApp Business.

Especialista en Marketing Digital, Trafficker & Web — Freelance (2024 - Actualidad)

- **Estrategias de Performance y Growth:** Diseño e implementación de embudos de tráfico pago para e-commerce, servicios locales y catálogos interactivos.
- **Desarrollo y maquetación web de alta conversión:** Creación de landing pages personalizadas en código limpio y WordPress enfocadas en la experiencia de usuario móvil (*Mobile-First*).
- **Dirección Creativa y A/B Testing:** Elaboración de piezas publicitarias, variaciones de *hooks* visuales/copys y pruebas A/B para mitigar la fatiga publicitaria y escalar el retorno de inversión (ROAS).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Tecnología en Desarrollo de Software

Universidad del Valle · 2022 – 2025

Técnico / Diplomado en Marketing Digital

Edutyc · 2022 – 2023

Técnico / Diplomado en Publicidad y Diseño Gráfico

Centro de Estudios Ocupacionales CEO · 2017 – 2018

Auxiliar en Sistemas de Información

Instituto Nacional de Cómputo · 2011 – 2013

CERTIFICACIONES Y CURSOS

Platzi — Perfil de certificaciones

https://platzi.com/p/samdersson/